

金科文化

JINKE CULTURE

16
2021.05-07





VISION

▶▶▶ 我们的愿景

打造汤姆猫全栖IP生态
建设汤姆猫亲子生活品牌

MISSION

▶▶▶ 我们的使命

寓教于乐
智创家庭幸福

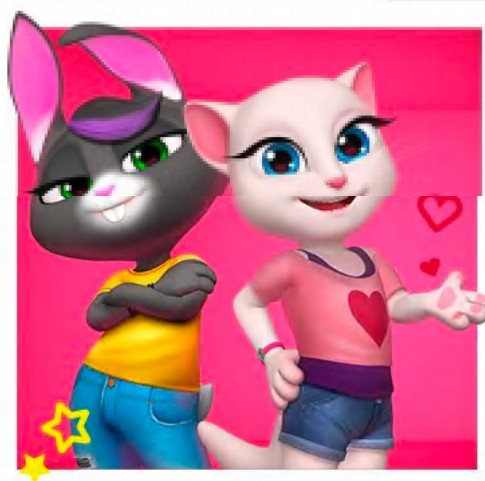
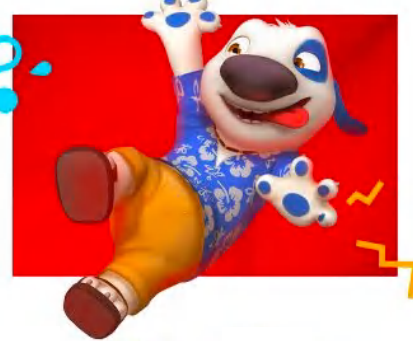
VALUES

▶▶▶ 我们的价值观

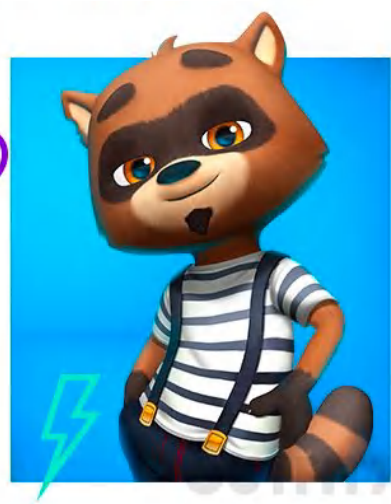
正心诚信 稳健精进
惠人达己 卓越创新



TALKING
TOM
& FRIENDS
汤姆猫家族



**'FRIENDSHIP
NEVER ENDS'**



主办单位

浙江金科文化产业股份有限公司

编委指导委员会

主 任 朱志刚

副 主 任 张维璋

委 员 张正锋 朱 恬 秦海娟 何文杰
钱信宇 柏 翔 陈佩卿 胡 斐

编辑部

浙江金科文化产业股份有限公司企宣部

责任编辑

张 平 费世鸣 吕洁旒

美术编辑

周 骏

地址

浙江省杭州市萧山区钱江世纪城平澜路299号

浙江商会大厦36F

电话

0571-83539966

传真

0571-83822338

门户网站

<http://www.jinkeculture.com>

目录

CONTENT



本期特稿 SPECIAL REPORT

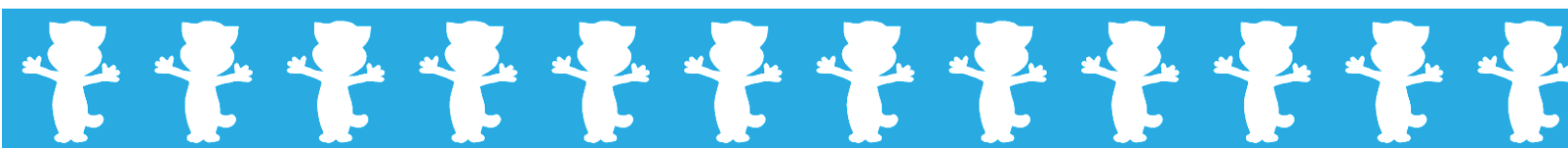
- 喜迎建党100年，励精图治谱新篇——金科文化党委组织开展主题党建系列活动 09
- 知百年党史明党恩，汲红色动能促发展——金科文化举办庆祝建党100周年系列活动 11
- 喜迎建党百年华诞，广州金科文化党支部成立啦！ 13

公司要闻 COMPANY NEWS

- 金科文化2021年半年度工作会议成功召开 16
- 全国政协专题调研组赴浙调研游戏行业 金科文化受邀出席专题座谈会 17
- 金科文化出席浙江省游戏行业协会第三届第一次会员代表大会 成功当选协会理事单位 18
- 焕新品牌，聚焦产品打造爆款——金科文化子公司Outfit7成功举办2021全球合作伙伴大会 19
- 金科文化子公司浙江金科汤姆猫网络科技有限公司荣获“长三角服务业优秀创新企业”称号 共绘长三角服务业创新蓝图 21
- 金科文化西门孟出席2021WN国际游戏商务大会 探讨全球手游市场趋势 22

业务速递 BUSINESS UPDATES

- 萌角出击，乐享盛夏轻竞技！金科文化《汤姆猫荒野派对》7月2日欢乐上线！ 25



TALKING TOM AND FRIENDS

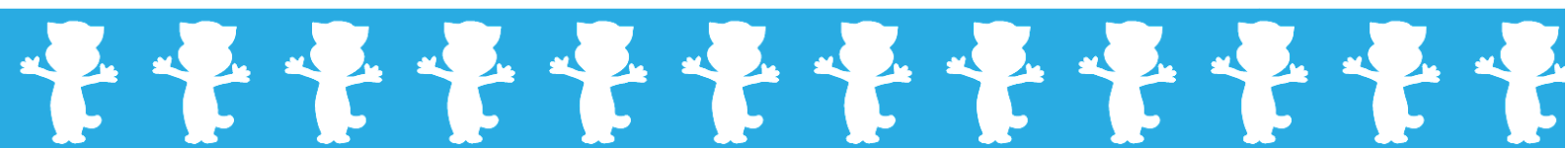
升级模拟体验，时尚自定义！金科文化旗下《我的安吉拉2》于7月15日全球上线！	27
汤姆猫家族携手华为 六一联动助力双向赋能	29
金科文化荣获2021OPPO广告联盟最具价值合作伙伴，行业影响力再受肯定	30
金科文化助力5G移动互联网新生态发展 《汤姆猫跑酷》获评年度优秀快游戏	31
汤姆猫亲子乐园与华发商业达成战略合作 携手共建珠海亲子游乐新地标	32
“汤姆猫亲子乐园”亮相2021亚洲乐园及景点博览会（广州）展，新时代IP主题乐园抢占主场焦点	33
洞察市场新需求，释放品牌新能量——“会说话的汤姆猫家族”亮相上海LEC全球授权展	34
会说话的汤姆猫家族×海洋球乐园盛夏来袭 嗨翻暑期档	35

公益责任 PUBLIC RESPONSIBILITY

金科文化延安行-情暖革命老区 传承红色文化	39
“速度+温度”，金科文化子公司广州金科积极投身一线抗击疫情	40
践行社会责任 金科文化积极响应广州市委网信办儿童公益活动	41
风雨同心金科文化员工发起自愿捐款增援河南	42

鲜活社区 FRESH COMMUNITY

“童乐”六一，快乐无价——金科文化总部组织员工六一游园会	45
乘声破浪，粽叶飘香	46



奋斗百年路



庆祝中国共产党成立100周年
The 100th Anniversary of the Founding of
The Communist Party of China

· 起航新征程

本期特稿

TALKING TOM AND FRIENDS



喜迎建党100年 励精图治谱新篇

金科文化党委组织开展主题党建系列活动

2021年是中国共产党成立100周年，百年征程栉风沐雨，百年初心历久弥新。为庆祝建党一百周年，激励公司党员职工在新时代体现新担当，展现新作为，不断继承和发扬党的光荣传统，推动企业高质量发展。6月26日，金科文化党委组织开展了以“喜迎建党100年，励精图治谱新篇”为主题的党建系列活动。通过向革命烈士敬献花圈、重温入党誓词、聆听学习红色革命故事等活动的开展引导党员职工、入党积极分子学党史、悟思想、办实事、开新局，以实际行动献礼建党一百周年。



金科文化总部全体党员于上虞烈士陵园开展党史学习活动



金科文化党委慰问上虞市百官街道福利院老人



金科文化各支部党员为老人送上慰问金

6月26日一早，金科文化党委组织党员职工赴上虞市百官街道福利院慰问五保老人。在了解了老人们的生活和身体状况后，金科文化各支部全体党员为老人们送上了慰问金。短暂的访问期间老人们的良好生活状态使在场的党员职工们深刻感受到党和政府在深化爱老助老工作、推进社会福利事业上正不断走向纵深，同时也让大家再次体会到中国共产党百年未变的心系群众的性质宗旨。



金科文化全体党员重温入党誓词



参观上虞革命史迹陈列馆

为深入开展党史教育活动，进一步鼓舞和激励党员群众不忘初心、牢记使命。在金科文化董事长、党委书记朱志刚先生的倡议带领下，金科文化全体党员职工再赴丰惠镇红色革命基地，参观上虞革命史迹陈列馆，聆听上虞红色故事。据悉，该馆是北撤会议旧址，著名的浙东新四军北撤会议就在此地召开，是革命战争时期中共浙东区委完成一次重大历史转折事件的见证。随着讲解员的娓娓诉说，不同时期上虞革命先辈的奋斗历程徐徐展开。馆中陈列的珍贵史料、文物不仅激发了在场者的爱国热情，中国共产党人顽强拼搏、不懈奋斗、忘我奉献的精神更是让大家深受感染与启发。

结合历年来业务开拓、企业管理制度建设、人才系统强化等实践，金科文化深刻体会到，党建工作是企业成长的“红色引擎”，在日常的工作中，更应以高质量党建工作凝聚向心力、赋能业务发展。在常态化的非公党建工作中，“党史学习教育”是金科文化党委全年党建工作的核心内容和常规内容。多年来，金科文化通过主题党课、参观学习、趣味知识竞赛等系列活动，广泛开展党史学习教育，筑牢党员红色根基，把握企业正确发展方向。相信通过此次党建主题活动，金科文化全体党员职工将能以史为镜，牢记使命，直面挑战，勇于担当，在日常工作中增强系统性、预见性和创造性，以实际工作成果推动企业高质量发展，开拓金科文化发展新篇章。未来，金科文化将继续推进党建工作与企业愿景的紧密结合，进一步将百年党史的智慧和力量转化为推进企业发展的强大动力和务实行动。以稳步前进的姿态提升自我，为社会创造价值。



在场党员认真聆听讲解员讲述的红色革命故事

知百年党史明党恩 汲红色动能促发展

金科文化举办庆祝建党100周年系列活动

为庆祝中国共产党成立100周年，推动党史学习教育走深走实，加强员工的爱党爱国热情，进一步激发广大党员干部职工的学习热潮，将履职尽责、开拓进取的党建精神转化为推动企业发展的强大力量，连日来，金科文化及其子公司开展了一系列学党史、知党恩，庆祝建党100周年纪念活动，倡导公司全员以良好的精神风貌和实际行动向党的百年华诞献礼。

学活百年党史,用好红色资源

6月29日，为了迎接中国共产党百年诞辰的到来，金科文化总部党支部组织了一系列庆祝纪念活动，通过播放中国共产党百年征程纪录片、向全体职工发放党史知识书签等形式让大家深入学习党的艰辛历程、历史经验、优良传统及辉煌成就，中国共产党百年成长史不仅让在场人员深刻感受到中国共产党人“坚定信念、践行宗旨、拼搏奉献、廉洁奉公”的高尚品质和崇高精神，更使大家明白“越是伟大的事业，越是充满挑战，越需要知重负重。”企业发展和成长更要秉持此种不畏难、勇向前的红色精神，每个职工更应立足本职，坚定信念，继续坚持以党建工作作为企业发展的“指南针”，将党的优良传统与业务工作紧密结合，持续推动企业高质量发展。



金科文化总部党支部组织庆祝纪念活动



广州金科组织庆祝纪念活动

6月28日下午，广州金科也同样开展了别开生面的党史教育活动，以“学党史、悟思想、办实事、开新局”为主题对企业文化墙进行了布置，同时通过组织党员职工集中聆听党史故事、分组讨论和学习心得分享等活动进一步落实党建教育，激发党员职工的服务意识和引领精神。随后，全体党员面对文化墙上鲜红的党旗，郑重举起右手，重温入党誓词。简朴神圣的活动让全体党员职工再次明确了自己身负的职责和使命。此外，广州金科还召集了党员录制视频，向党的生日送上祝福。

学习百年党史，汲取奋进力量。金科文化正是通过这一系列活动将红色资源和党建精神以更为丰富且生动鲜活的形式落实红色教育，向建党百年献礼。同时，公司也希望借助常态化的党建教育提升党组织服务精神，更好地发挥党员模范先锋作用，以党建工作作为引领带动企业高质量发展。

童心共谱中国梦 礼赞建党百周年



金科文化汤姆猫亲子乐园组织庆祝纪念活动

从线上优质内容的输出到线下成熟的产品及服务，金科文化一直以来践行“寓教于乐，智创家庭幸福”的初心使命，在中国共产党建党一百周年来临之际，金科文化旗下汤姆猫亲子乐园杭州龙湖紫荆天街店在充分结合少年儿童的认知发展特点的基础上，以生动形象的方式开展了一系列“童心向党，喜迎七一”的主题活动。通过讲述党的发展故事、唱红歌、绘图等多样活动激发孩子们爱党、爱国的深厚情怀。

活动现场，小朋友们认真倾听工作人员讲述的红色知识，学习了解党旗的内涵和意义，认识了党徽背后的责任。伴随着红歌的旋律想起，小朋友们纷纷挥动起手中的党旗国旗，表达对党和国家的热爱。随后的童“画”献礼环节中，长长的画卷一字排开，孩子们用稚嫩的小手画出庄严的五星红旗和党旗，在对祖国大好河山的简单勾勒中，小小信仰早已生根发芽。



金科文化汤姆猫亲子乐园组织庆祝纪念活动

汤姆猫亲子主题乐园始终坚持以“寓教于乐”为运营理念，让孩子们在简单却富有意义的活动中去学习了解中国共产党植根人民、奋勇拼搏的底色，真正让红色信念在孩子们心中种下文化遗产的种子。

红色基因绵延百年，革命薪火代代相传，金科文化正以多种活动和创新形式让党史学习教育“活”起来，以饱满的精神面貌迎接建党100周年的到来。



100 建党伟业

1921 2021

The 100th Anniversary of the Founding of The Communist Party of China

1921.07.01-2021.7.01

盛世华诞

PROSPEROUS BIRTHDAY

明党史，知党恩，喜迎建党100年

不 / 忘 / 初 / 心 / 永 / 跟 / 党 / 走

喜迎建党百年华诞 广州金科文化党支部成立啦！



广州金科文化党支部揭牌仪式圆满举行



广州金科文化党支部成立大会现场



在七一建党一百周年来临之际，金科文化子公司广州金科文化科技有限公司（以下简称“广州金科”）党支部成立大会暨揭牌仪式圆满举行，广州市天河区天园街道党工委副书记肖红征、党建办主任陈琼、党建指导员陈玲，广州金科 CEO 柏翔先生出席仪式并共同为党支部揭牌。

广州金科表示将在党工委的领导下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为理论指导，认真贯彻落实党的十九大和十九届五中全会的会议精神，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，把党的方针、政策结合落实到企业的各项工作中，不断提高两新组织党建工作质量。以高质量党建工作带动企业发展，引领行业增速向前。

TALKING

COMPANY

公司要闻

NEWS

AND
FRIENDS



金科文化2021年半年度工作会议现场照片

金科文化

2021年半年度工作会议成功召开

7月23日至24日，金科文化2021年半年度工作会议在绍兴上虞雷迪森万锦大酒店召开。金科文化董事长朱志刚先生、CEO张维璋先生、COO张正锋先生等高层人员，以及公司各子公司、各职能部门及各业务部门负责人出席会议并发表了讲话。

本次会议采用了集中大会、分组业务讨论会议等多种形式展开，全体与会人员秉承务实、理性的态度，总结分析了上半年经营成果及在行业发展趋势下面临的机遇与挑战，并对2021年下半年工作计划和方向进行了合理部署。

集中大会上，各子公司负责人先后汇报了2021年上半年度工作完成情况以及下半年度工作计划。会议指出，2021年上半年，国内外经济形势依然复杂，伴随着移动互联网市场的成熟，行业竞争愈发激烈，内容创新与精品研发已成为业内共识；与此同时，不断涌现出的新型消费概念及娱乐方式为公司业务发展带来新的挑战 and 机遇。面对此市场环境，公司全体员工和业务组负责人始终围绕经营目标，聚焦战略定位，在稳固基本盘之外，线上业务求新求变，为实现上市公司持续发展开拓新的上升空间；线下业务通过营销、服务等多维升级，加速推进亲子乐园、IP衍生品与授权等业务，线下业态呈现快速发展局面。此外，各子公司负责人就业务开展中存在的问题以及面对的人才结构优化和人才高地建设困境进行了针对性探讨，朱志刚董事长再次强调了竞争中取胜需要把握的重点、要点。

朱志刚董事长在总结发言中指出，面对市场需求和互联网业态的不断变化，公司上下要统一思想，抛除形式主义，以求真、求实的姿态推动上市公司稳健发展，并强调了合规运营、珍惜机遇期以及高度重视人才等方面的重要性。朱志刚董事长表示，要进一步做好公司制度建设，重细节、遵章程，在各项业务开展过程中务必合法合规；其次，要珍视公司发展机遇期，目前，公司线上业务拥有成熟的研运机制、强大的研发团队以及稳定的市场盈利能力，线下业务新业态多点突破，要抓住现有优势，将企业做大做强；再者，人才是企业的立足之本，公司业务快速发展及转型对人才供给具有高诉求，因此在人才体系打造方面，在进一步完善竞争及激励机制的基础上，一方面应珍惜现有人才，挖掘基层、中层优秀人才，另一方面应加大高端优秀人才引进力度，打造高效人才梯队，保持公司的人才优势，持续提高公司全球竞争力。会议还指出，公司管理人员要坚持长期主义的理念，要有明确的长远目标，在经营过程中始终重视公司的长期价值，持续构建并提升公司长远发展的核心竞争力，凝聚全体员工，努力将公司打造成为一家伟大的、优秀的企业。



朱志刚董事长总结讲话

此外，作为重要议程之一，线上、线下各业务负责人分别召开了分组业务讨论会，再次就企业核心竞争力挖掘、品牌影响力提升以及现阶段业务发展过程中的痛点、难点问题等进行细化讨论。

全国政协专题调研组赴浙调研游戏行业 金科文化受邀出席专题座谈会

5月14日-18日，全国政协副主席刘新成率全国政协“促进互联网游戏产业健康发展”专题调研组赴广东、浙江调研，实地考察多家互联网游戏企业及产业园区，并组织召开专题座谈会。调研组来浙江调研期间，浙江金科文化产业股份有限公司（以下简称“金科文化”或“公司”）与网易（杭州）网络有限公司、杭州电魂网络科技有限公司、杭州边锋网络技术有限公司、浙江无端科技股份有限公司作为优秀企业代表，受邀参加专题调研座谈会。金科文化CEO张维璋先生出席了本次座谈会。



发言交流中，张维璋表示，金科文化将以身作则，坚持绿色健康的游戏产品理念，倡导正确的价值观，努力将更具文化内涵与文化价值的精品游戏呈现给广大用户。同时，公司也将继续坚持以社会效益优先、兼顾经济效益与社会效益的原则落实企业社会责任，与各位优秀行业同仁一道打造健康的互联网产业生态圈。



金科文化出席浙江省游戏行业协会 第三届第一次会员代表大会 并当选协会理事单位

5月20日，浙江省游戏行业协会第三届第一次会员代表大会暨建党100周年活动在浙江省安吉县顺利召开。浙江金科文化产业股份有限公司（以下简称“金科文化”）与网易（杭州）网络有限公司等省内优秀同行共同参加了此次会议，并成功当选浙江省游戏行业协会理事单位。



浙江省游戏行业协会第三届第一次会员代表大会暨建党100周年活动现场集体合照



品牌玩法双突破 精品助澜新高峰

金科文化子公司Outfit7成功举办2021全球合作伙伴大会

5月27日，金科文化全资子公司Outfit7在线成功举办了全球合作伙伴大会“Outfit7 NOW 2021”。此次会议以“打造我们的爆款游戏”（Bringing Our A-Game）为主题，全面展示了Outfit7 2021年预计上线的新品以及未来规划。金科文化全球各个业务领域的150位重要合作伙伴及国内外主流游戏媒体受邀出席。



会上，Outfit7表示“会说话的汤姆猫家族”IP系列产品在全球游戏市场一直保持着良好的发展趋势。同时，Outfit7还发布了将继续围绕“会说话的汤姆猫家族”IP的精品内容产品，包括全新升级的养成类产品《我的安吉拉2》、跑酷产品《汤姆猫跑酷2》以及超级英雄主题的3D动画。此外，Outfit7还展示了将在今年重磅推出的休闲塔防射击类游戏《沼泽激战2》以及具有开拓创新意义的首款全新休闲策略类游戏《神王角斗》。



金科文化子公司浙江金科汤姆猫网络科技有限公司 荣获“长三角服务业优秀创新企业”称号 共绘长三角服务业创新蓝图



长三角服务业创新企业授牌



长三角服务业创新企业发布会

6月25日，首届长三角服务创新高峰论坛暨创新企业榜单发布会在杭州国际城市学研究中心举办。来自长三角三省一市的百余名各界代表齐聚一堂，为本次论坛主题“聚焦服务创新，共促高质量发展”带来了新观点和新看法。为表彰和培育一批具有影响力、知名度的服务业创新企业，现场进行了长三角服务业创新企业榜单发布及授牌。浙江金科汤姆猫网络科技有限公司（以下简称“金科汤姆猫”）凭借着寓教于乐的价值理念、线上线下协同联动发展构建的全栖IP生态运营模式及线下丰富的服务业态荣获“长三角服务业优秀创新企业”称号。

WN
CONFERENCE

JINKE INTERNATIONAL

CHINA



金科文化西门孟出席2021年WN国际游戏商务大会 探讨全球手游市场趋势

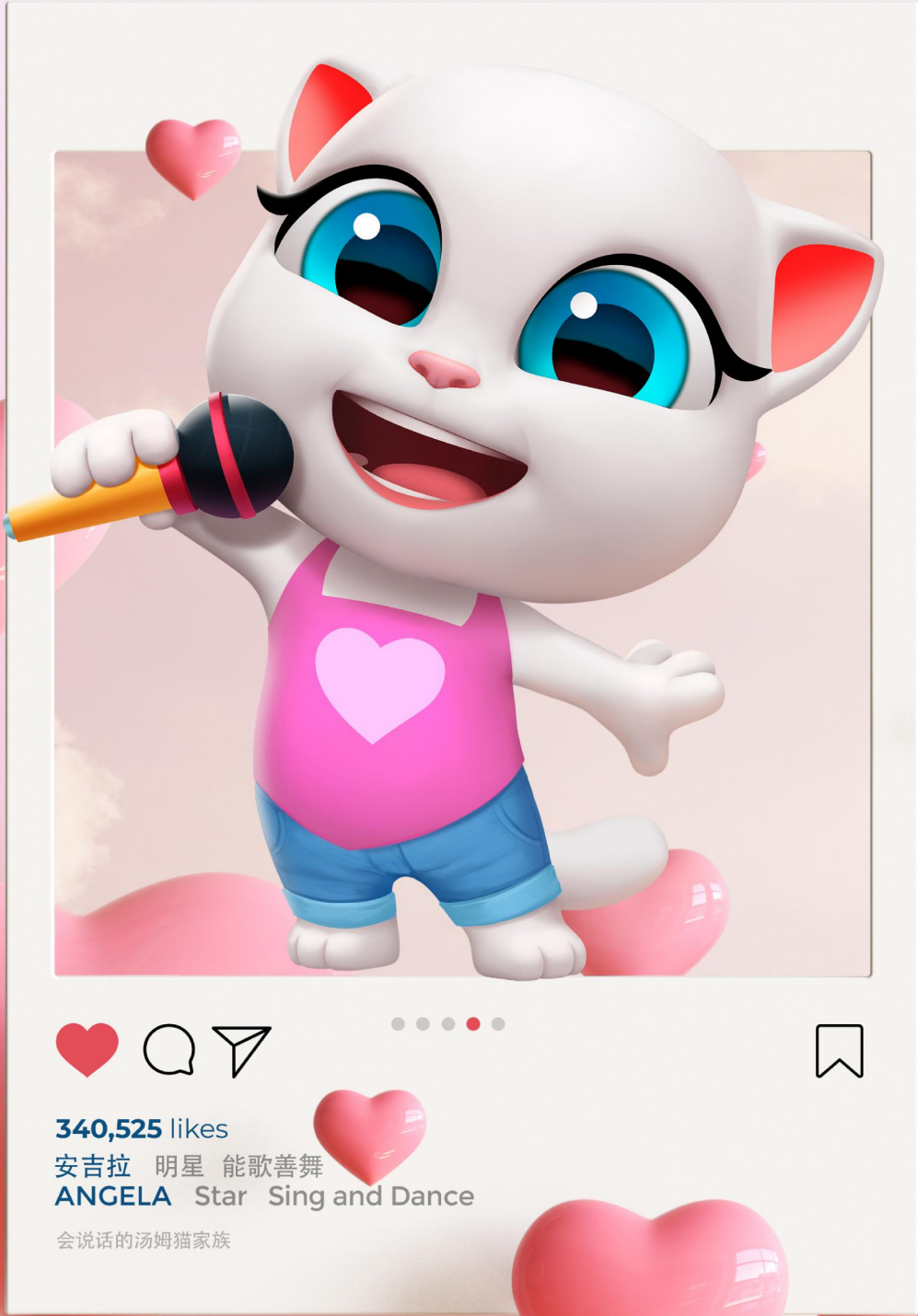
4月26日，2021年The WN Conference（WN国际游戏商务大会）中国线上大会正式开幕，吸引了来自全球超过25000名的游戏行业专业人士共同参与。4月28日，金科国际（香港）CEO兼广州金科资深副总裁西门孟作为该会议的演讲嘉宾出席会议，与广大游戏从业者共同探讨全球手游市场趋势。

作为全球知名的B2B游戏展会，2021年WN国际游戏商务大会落地上海，吸引了包括Facebook、Google、Unity、金科文化、网易、华为、游族网络等在内的国内外知名厂商参加，此次大会在为全球开发者提供面对面沟通契机的同时，也为国内游戏开发者带来了扩展现有国际合作伙伴的机会，获取更多的出海机遇。

西门孟先生作为已经在游戏行业深耕35年的游戏界资深人士，曾先后在索尼（Sony）、美国艺电（EA）、日本卡普空（Capcom）、雅塔利（Atari）等国际知名游戏公司担任高级职位。横跨数个世代、多个游戏平台的制作发行经验，为西门孟先生带来了游戏产业更加透彻以及多元化的理解视角。这次作为2021年WN中国线上大会的演讲嘉宾，西门孟先生围绕全球手游市场趋势，与国内的游戏开发者分享经验心得。

近年来，金科文化始终坚持精品化战略，围绕“会说话的汤姆猫家族”IP，打造了《汤姆猫总动员》《汤姆猫跑酷》《汤姆猫飞车》《我的汤姆猫2》等人气口碑持续火热的游戏爆款。值得一提的是，在深耕“会说话的

汤姆猫家族”这一国际知名IP的同时，金科文化也在积极探索多元品类游戏，不断完善精品游戏矩阵。西门孟先生的加盟，正是金科文化借助其所拥有的丰富国际知名游戏厂商管理经验及行业资源优势，加速引进海外优秀产品及优质IP、拓展线上移动应用业务的增量市场的又一重要举措。此次西门孟先生代表金科文化出席2021年WN国际游戏商务大会，与全球游戏行业专业人士交流探讨，也为未来金科文化与国内外领先企业进一步建立稳固业务关系、寻找新伙伴、解锁新机会打开更多发展可能性。



340,525 likes

安吉拉 明星 能歌善舞

ANGELA Star Sing and Dance

会说话的汤姆猫家族

TALKING

BUSINESS

业务速递

UPDATES

AND
FRIENDS

萌角出击，乐享盛夏轻竞技！
金科文化《汤姆猫荒野派对》
7月2日欢乐上线！

武器多易上手
自动射击玩不累

组队快拉好友
开黑上分欢乐多

装扮Q动作萌
精美装扮随心搭

模式多玩法多
随机地图趣味足

轻竞技快节奏
3分钟一场随心玩



TALKING TOM 汤姆猫荒野派对

7月2日，金科文化旗下全新休闲射击手游《汤姆猫荒野派对》正式首发。这款历经2年时间打造，经过多轮测试的汤姆猫家族IP首款射击游戏，将带着各具特色的花式武器与酣畅淋漓的竞技体验与各位玩家见面。快节奏对战、多重PVP模式玩法，可爱的家族成员们将全体“萌”式出击，在丰富多变的场景里带来精彩刺激的3D对战体验！

奇特武器库、自由选择和随意装扮的作战人物、随机变换的精美地图、多模式玩法……在多元玩法的结合下，这场轻竞技也将变得更加奇趣纷呈。这个盛夏，快邀上三五好友一起进入美妙的“派对现场”，共同记录“战场”上的英雄成长吧！



MY TALKING Angela 2

我的安吉拉2



升级模拟体验，时尚自定义！ 金科文化旗下《我的安吉拉2》 于7月15日全球上线！

升级模拟体验，时尚自定义！金科文化旗下《我的安吉拉2》于7月15日全球上线！

7月15日，金科文化旗下《我的安吉拉2》将于全球（除中国区外）正式上线，丰富的场景、多样化的活动、升级的个性化装扮将带来更为巧妙的游戏体验。在自由度更高的游戏设计中，玩家将通过对安吉拉风格装扮的随意调整充分发挥自己的创造力，定义属于自己的时尚教义。

令人惊喜的是，此次游戏中细化了舞蹈精美度和画面生动度，在专业舞蹈家的设计编排下，参与游戏的玩家将能通过会说话的安吉拉这一角色真实感受世界一流舞姿。《我的安吉拉2》还扩充了服饰及妆容造型，玩家将有机会按自己的方式设计安吉拉的穿搭和妆容风格，激发自己更高级的艺术创造力。此外，《我的安吉拉2》还新增了护理、料理等自定义活动，安吉拉也将不再限制于原有公寓空间，去到城市街景地图里寻找新的乐趣。7月15日，《我的安吉拉2》全球首发，家族团宠、时尚女神安吉拉华丽回归！



大小朋友热情参与活动，快乐迎六一



汤姆猫家族携手华为 六一联动助力双向赋能

6月1日，在这个充满童趣的节日里，金科文化旗下“会说话的汤姆猫家族”携手华为游戏中心共同推出了《华为游戏中心&汤姆猫 童年有限 童趣无限》主题活动，并于5月29日-5月30日在青岛市黄岛区吾悦广场大中庭为众多大小朋友们开启为期两天的“儿童节欢乐之旅”。



现场玩家争相体验华为新品智慧屏中内置体感游戏《汤姆猫跑酷》

延续了以往双方深度合作惯例，此次儿童节联动主题活动不仅包括线下精心设置、童趣十足的互动活动，还以线上论坛、汤姆猫IP系列游戏推荐、汤姆猫游戏礼包等多种形式给玩家送上“六一福利”，为广大用户打造了一场完美的童趣盛宴。双线联动的深度营销方式也成功拓展了用户触达通道、进一步提升了渠道价值。

金科文化荣获2021OPPO广告联盟最具价值合作伙伴 行业影响力再受肯定



2021 oppo广告联盟峰会现场照片



金科文化荣获最具价值合作伙伴奖杯

5月20日，以“在一起，焕启增长”为主题的2021 OPPO广告联盟峰会在北京圆满举行。金科文化凭借“会说话的汤姆猫家族”IP系列高品质内容产品和杰出的行业影响力，荣获2021 OPPO广告联盟“最具价值合作伙伴”。

全资子公司广州金科受邀参加了此次峰会，峰会中公司参会代表与芒果TV、墨迹天气等优秀行业同仁一道就行业在用户增长和商业变现等方面进行了深入交流与探讨。



2021 oppo广告联盟峰会颁奖照片

金科文化助力5G移动互联网新生态发展 《汤姆猫跑酷》获评年度优秀快游戏

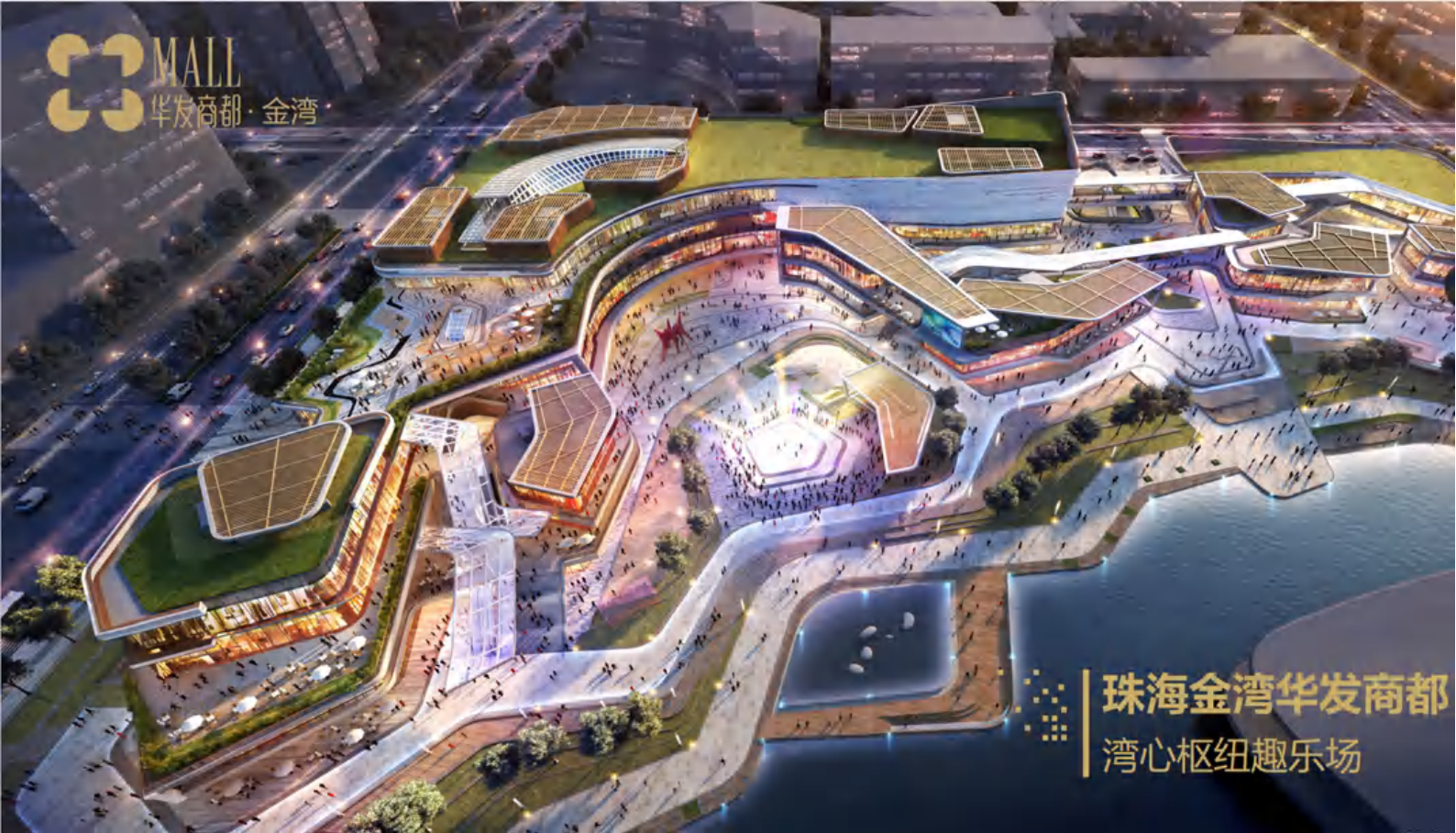


快游戏奖项 AWARD SETTING



伴随着移动应用的蓬勃发展，用户在各种场景下的不同娱乐需求也在增加，作为休闲游戏领域的先驱者，未来金科文化也将持续关注玩家在实际应用中的玩法偏好，洞察移动市场需求，不断拓展现有游戏模式，以更丰富的形式、更高品质的内容提升用户体验，为互联网快应用新生态的建设开拓助力。

4月20日，2021快应用联盟开发者大会在深圳万科前海国际会议中心顺利举办。大会上，主办方快应用联盟隆重公布了“2020年第一届快应用风锐奖”的最终评选结果，金科文化旗下明星产品《汤姆猫跑酷》凭借便捷的使用体验、过硬的内容品质以及流畅的游戏性能在本届快游戏奖项中斩获“年度优秀快游戏”奖项，以高品质产品助力互联网快应用生态搭建及开拓。



珠海金湾华发商都
湾心枢纽趣乐场

汤姆猫亲子乐园与华发商业达成战略合作携手共建珠海亲子游乐新地标



华发商业和汤姆猫亲子乐园签约仪式

6月1日，金科文化旗下会说话的汤姆猫亲子乐园与华发商业达成品牌战略合作，双方将利用各自优势资源推动汤姆猫亲子乐园在中国经济特区、粤港澳大湾区核心城市珠海市的落地，携手共建当地亲子游乐新地标。同时，双方还将围绕汤姆猫家族IP，积极探索IP与商业业态融合的品牌合作，打造高品质的家庭式消费业态和休闲娱乐业态。

“汤姆猫亲子乐园”亮相2021亚洲乐园及景点博览会（广州）展 新时代IP主题乐园抢占主场焦点

2021年5月10日-5月12日，金科文化携旗下IP主题乐园“汤姆猫亲子乐园”亮相2021亚洲乐园及景点博览会（广州）展。“汤姆猫亲子乐园”凭借独特的IP主题设计风格、个性化的IP角色定位分区、丰富的IP主题活动及多样化体验课程成功吸引大批人群及业内品牌的关注，区别于传统游乐市场的“汤姆猫亲子乐园”成为主场焦点。



汤姆猫亲子乐园亮相博览会



汤姆猫亲子乐园亮相博览会

不同于传统儿童乐园，汤姆猫亲子乐园通过与《汤姆猫跑酷》《汤姆猫水上乐园》《我的安吉拉》等汤姆猫家族IP旗下多款S级原创游戏相结合，定制开发了多媒体亲子项目、职业体验区、SHOW TIME、科技馆等多元空间场景，并在设计风格、课程设置、活动安排等方面充分融合IP形象特征，打造线上线下全方位沉浸式体验。

通过本次展会平台，金科文化旗下汤姆猫亲子乐园向业界展示了其作为新时代IP主题乐园所拥有的品牌优势与运营经验，未来金科文化也将积极响应国家“十四五”关于文旅产业高质发展的要求，加强自有IP的开发和转化，以创新的乐园业态助力行业多维度、多元化、高质量发展成长。



洞察市场新需求 释放品牌新能量

“会说话的汤姆猫家族”亮相上海LEC全球授权展

2021年7月14-16日，LEC全球授权展于上海国家会展中心开启。作为全球领先的休闲娱乐内容创作者，金科文化携旗下“会说话的汤姆猫家族”IP形象与多品类IP衍生品再度亮相全球最大授权展。据悉，LEC全球授权展是全球授权业的顶尖展会，旨在促进动漫形象、娱乐、游戏、企业品牌、体育等全品类授权商及代理商与各行业被授权商的有效对接，是全球最有影响力的IP授权展之一。

本次参展，金科文化凭借“会说话的汤姆猫家族”IP的全球知名度与品牌影响力吸引了络绎不绝的意向授权商前来参观洽谈，在展示业务发展理念同时，也为未来解锁更多IP玩法，释放品牌新能量寻求更多合作机遇。



会说话的汤姆猫家族参加上海LEC全球授权展现场照片

当炎炎夏日撞上漫漫长假
去哪里收获一个不一样的假期呢？

会说话的汤姆猫家族×海洋球乐园
今年多地欢乐来袭！

和小伙伴們一起，嗨翻暑期档！





活动档期

杭州市上城区西子丁兰广场：2021.7.7-10.7

杭州市拱墅区万达广场：2021.7.1-8.31

宁波市鄞州区万象汇：2021.7.1-8.31

绍兴市越城区宝龙广场：2021.7.3-9.2

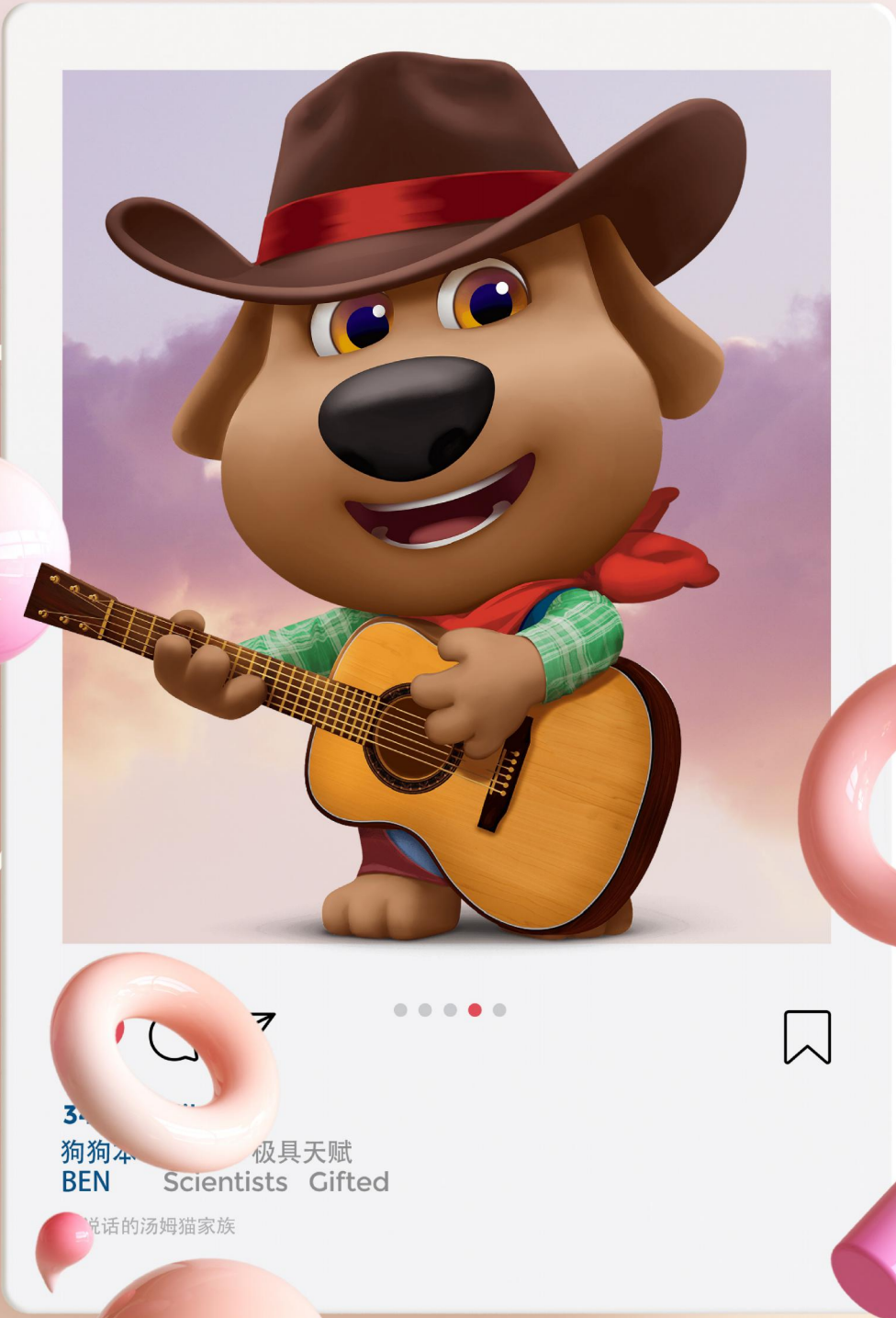
台州市椒江区万达广场：2021.6.25-8.24

金华市义乌市义乌之心：2021.7.26-9.12

上海市闵行区七宝万科广场：2021.7.1-8.31

徐州市新沂市新悦广场：2021.6.20-10.19

TOM
AND FRIENDS



3-
狗狗本极具天赋
BEN Scientists Gifted

说话的汤姆猫家族

TALKING

PUBLIC
公益责任

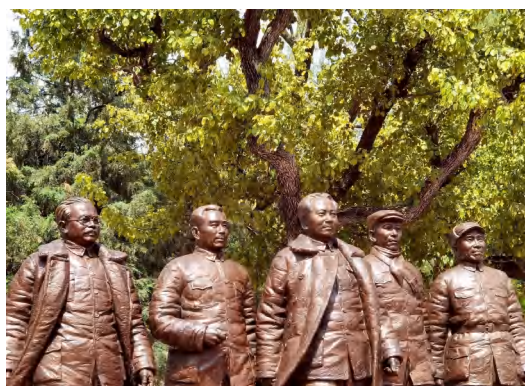
RESPONSIBILITY AND FRIENDS



金科文化延安行 情暖革命老区 传承红色文化



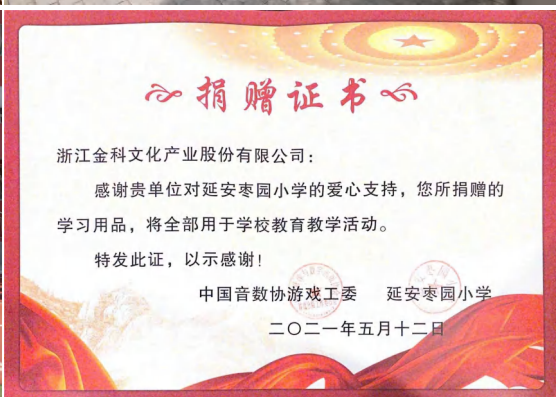
党建座谈交流会



“献礼建党100周年”系列活动

为献礼中国共产党建党100周年，进一步落实先进企业的社会责任，金科文化积极响应由中国音像与数字协会游戏工作委员会主办的“献礼建党100周年”系列活动，于近日派员到访陕西省延安市参与了“不忘初心——重走革命老区，追忆峥嵘岁月”红色教育主题培训班活动。

同时，在党建座谈交流会上，金科文化还与各位优秀行业同仁分享探讨了作为互联网企业如何利用自身优势在党建工作中进行新探索、新突破以及在党和政府的领导下积极创造企业价值、共同为文化产业发展做贡献等议题。



“速度 + 温度” 金科文化子公司 广州金科积极投身一线抗击疫情

春末夏初，广州疫情卷土重来，给全广州市人民的生命健康带来了极大的威胁。在来势汹汹的疫情、极端闷热的天气以及连日暴雨的情况下，各个社区监测点的医护及工作人员均面临着人手不足、体力透支的困难。



广州金科投身一线抗击疫情现场照片



广州金科采买防暑物资送往防疫一线

2021年6月2日晚上10点30分，广州市天河区天园街道党工委发布志愿者召集通知，得知现状后，金科文化子公司广州金科文化科技有限公司（以下简称“广州金科”）积极响应号召，多名党员职工主动报名加入6月3日的“天河区核酸检测点”志愿者队伍，并在3日早上7点30分抵达天园街道社区服务中心，提前接受培训，做好准备工作，展开检测登记、检测管贴标、指引路线等工作。

此外，为感谢街道办、党工委、社区医院等单位连日来开展核酸检测工作的辛劳，广州金科一行临时购买了饮用水等日用防暑物资，以保障各位奋战坚守在抗疫一线的工作人员的日常所需。



当我问候老师早上好的时候，
老师会笑着摸摸我的头。
当我问候同学早上好的时候，
他们会给我一个大大的拥抱。
当我问候太阳公公早上好的时候，
树叶向我招手，
白云向我飘来，
小鸟为我唱歌。
当我用网络问候这个世界早上好的时候，
我希望屏幕那边的每一个人，
也能回以我最温暖的善意。
i公益，爱童年，
让网络文明给所有小朋友，
一个甜蜜的童年。

共青团广州市互联网行业工作委员会



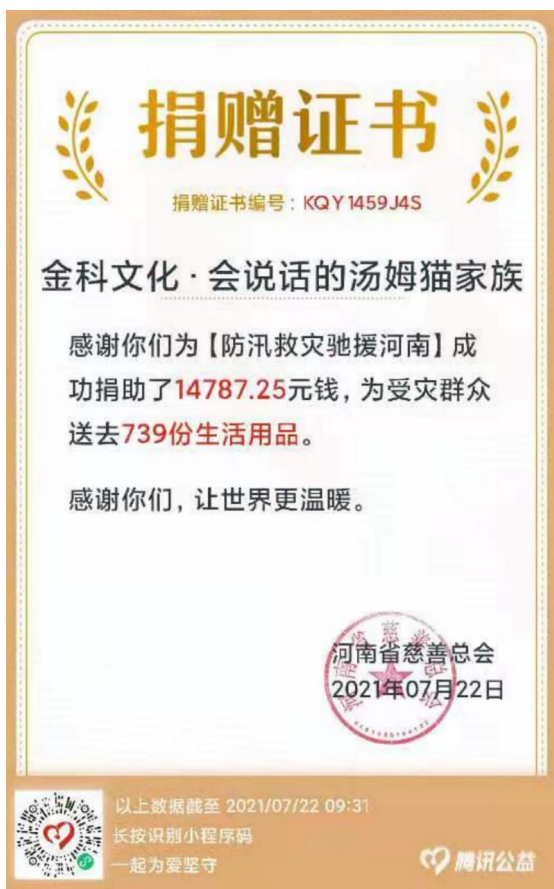
践行社会责任 金科文化积极响应 广州市委网信办儿童公益活动



关爱乡村儿童公益活动照片

为进一步凝聚广州市互联网企业爱心，打响广州互联网特色的“i公益 i广州”公益品牌，在六一儿童节来临之际，广州市委网信办、广州市互联网行业党委开展“党建引领，情暖六一”——关爱乡村儿童公益活动，助力乡村振兴。同时为庆祝建党100周年，本次活动以“党建+公益”的形式开展，联合广州各互联网企业，为约6000位乡村儿童献上爱心与祝福。

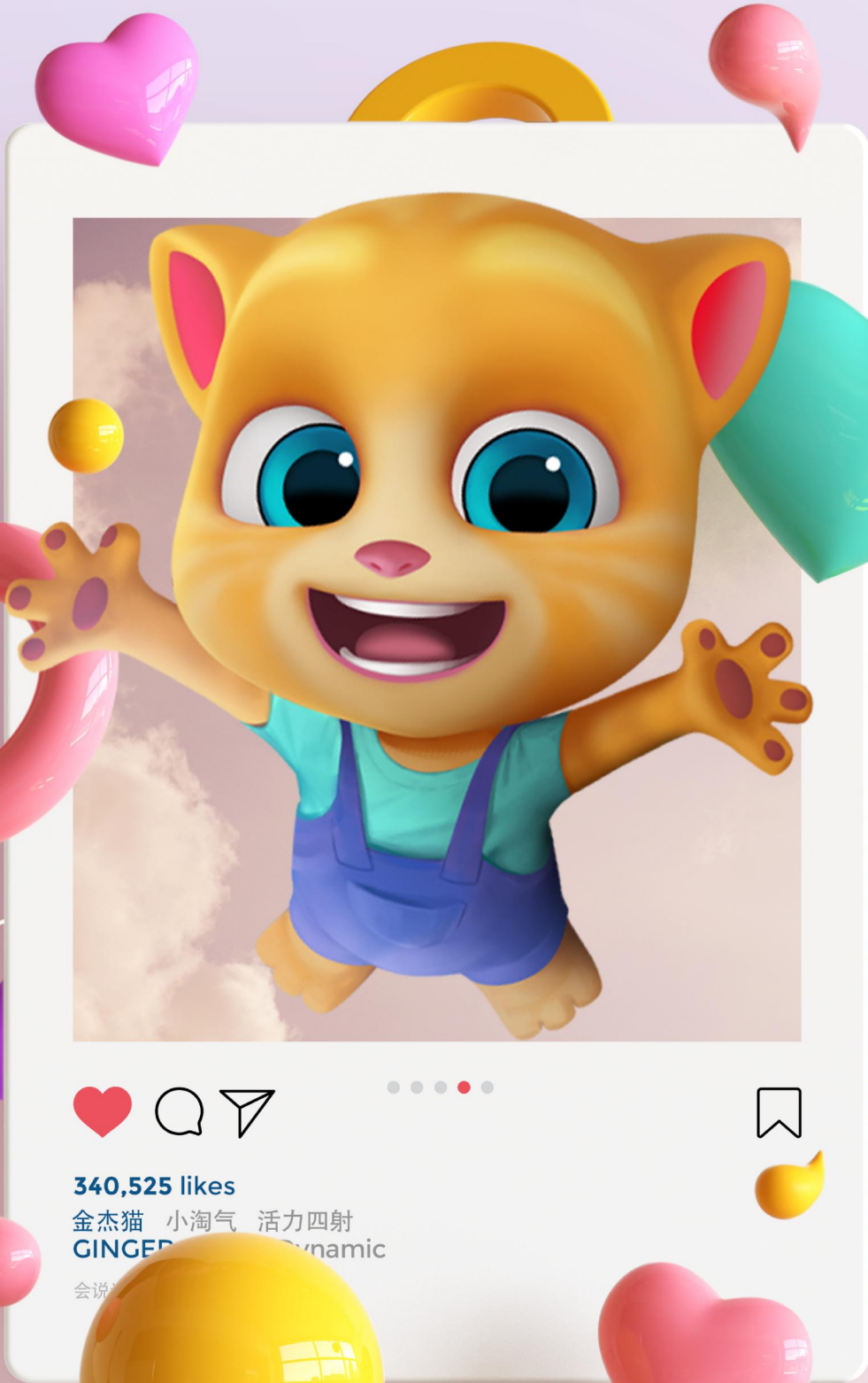
金科文化旗下全资子公司广州金科文化科技有限公司，作为广州市互联网企业的一分子，积极响应广州市委网信办号召，第一时间协调公司内外部资源，通过捐赠公益物资、爱心贺卡、录制祝福视频等多种形式表达了对孩子们的节日祝福，用实际行动彰显了行业头部企业的社会责任。



风雨同心 金科文化员工 发起自愿捐款增援河南

7月20日左右,河南等地遭遇特大暴雨袭击,导致郑州等多个城市发生严重内涝,造成了重大人员伤亡和财产损失。河南的灾情无时无刻不在牵动着大家的心。雨水无情,人间有爱,金科文化在得知这一情况后第一时间向河南籍员工发出慰问,了解具体受灾情况。

同时,为给河南加油打气,金科文化于7月21日晚10时向员工发起自愿捐款活动,为河南省慈善总会的筹款项目助力。在发起捐款倡议的短短2小时内,已有100+员工参与捐款。该公益项目由于达到筹款总目标在次日晨便暂停筹款,仅仅一晚上,金科文化员工自发筹集救灾金额14787.25元,为受灾群众捐出739份生活用品。



340,525 likes

金杰猫 小淘气 活力四射
GINGER Dynamic

会说

TALKING

FRESH

鲜活社区

COMMUNITY

AND
FRIENDS

"童乐"六一，快乐无价

金科文化总部组织员工六一游园会



金科文化六一活动现场照片



火热的六月装满了孩子的快乐和期待，活力的六月也开启了下半个工作年的激情。六一儿童节当天下午，金科文化总部组织员工开展了六一复古游园会系列活动。丰富的活动、童趣十足的场景装扮和精美的零食礼包让大家真切体会了一把久违的童年快乐。

下午三点，忙碌的工作间隙，大家拿着通关入场券开始进入这场童心party。吹“球”过“河”、夹弹珠、找鼻子...一个接一个小游戏引发了大家的参与热潮。



娴熟的夹起玻璃球
恍惚之间
还是那个技术高超的少年



游园会的经典项目
怎么能少了贴鼻子
兜兜转转
依然拥有坚定的方向



能不能成功渡“江”
就靠这一口气了



游戏小能手
除了小红花
还有零食大礼包哦

快乐的六一游园会在大家的欢笑声中完美落幕。这个六一，大家不仅找回了各自的“童真”属性，更在游戏中体会到了年少“初心”“热忱”的重要性，并意识到要将这股少年“冲劲儿”发挥到工作中去。

TALKING TOM



乘风破浪，粽叶飘香

又是一年端午节，情浓粽香送安康。在传统端午佳节到来之际，为弘扬传承中国传统文化，提高员工归属感和幸福感，金科文化及其子公司为员工发放了节日礼盒。独具匠心的礼盒设计、暗藏惊喜的IP盲盒，每一份精心准备的节日福利都蕴含了对员工的端午问候。

值得惊喜的是，今年金科文化的端午礼盒不仅完美融合了企业文化，在礼物选择上更是凸显了人文关怀。礼盒的整体设计体现了“会说话的汤姆猫家族”IP形象活泼明快的特点，汤姆猫家族的小伙伴们身着中国传统服饰，划着龙舟乘风破浪而来。同时礼盒还融入了龙舟、粽叶、粽子等端午元素，使这份祝福更具节日特色。

除了端午必吃的粽子外，礼盒里还放置了一到两件公司IP衍生品——汤姆猫晴雨伞、汤姆猫保温杯、汤姆猫驱蚊喷雾。家族玩偶盲盒的加入，更让礼盒多出几分趣味。



金科文化端午节礼盒包装



340,525 likes

贝卡兔 潮人 特立独行

BECCA Wet person maverick

会说话的汤姆猫家族

《金科文化》内刊征稿

《金科文化》内刊邀你执笔观心，用文字记录所思所感。你可以科普众生，也可以以小见大；你可以情怀肆意，也可以天马行空。

征稿内容：公司内外热点事件、团队动态、业务成果、个人心得分享、活动纪实等。当然，还有吃喝玩乐的强力安利、感怀伤时的文艺小文，只要主题鲜明、三观正、有深度，我们来者不拒！

征稿要求：文体不限，字数不限，内容积极向上，兼具文学性和可读性；如需附图，JPG、TIFF格式均可，精度300dpi以上，建议压缩打包发送。

投稿福利：原创作品稿酬标准分类结算：工作心得、专业技能类每千字200元，千字以内200元；诗词歌赋类每篇150元；其他为每千字200元，千字以内100元。来稿请控制字数，稿件字数以最终刊登字数为准。稿酬于刊物发行后15个工作日内发放。

征稿时间：不限时间，精彩文章将刊登在最新一期内刊（本刊为季刊）。

投稿方式：电子邮箱：lvjieni@jktom.com,稿件请用Word格式提交，并注明公司、部门及姓名，便于稿酬发放；同时也可添加小编微信：18852728026，欢迎随时沟通。



微信扫码-查看往期内刊



